



OFERTA WSPÓŁPRACY



Małopolski Związek
Piłki Nożnej

MAŁOPOLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

O nas

Małopolski Związek Piłki Nożnej to najstarszy związek sportowy w Polsce – nasza historia sięga 25 czerwca 1911 roku. Tego dnia na terenie ówczesnej Galicji została utworzona organizacja pod nazwą Związek Polski Piłki Nożnej, który początkowo zrzeszał zaledwie 6 klubów.

Region dzisiejszej Małopolski, na czele z Krakowem, to miejsce o wyjątkowych tradycjach sportowych i kulturalnych. To właśnie tutaj narodziła się nowoczesna idea sportu w Polsce.

W Krakowie powstał Park Jordana, pierwszy w Europie kompleks rekreacyjno-sportowy dla dzieci i młodzieży, który od końca XIX wieku kształtował ducha aktywności i zdrowej rywalizacji. To tutaj działało także Towarzystwo Gimnastyczne „Sokół”, promujące wychowanie fizyczne i patriotyzm poprzez sport.



Kraków jest również kolebką piłki nożnej w Polsce – w 1906 roku swoją działalność zapoczątkowały dwa najstarsze kluby: Wisła Kraków i Cracovia, które od ponad stu lat tworzą jedną z najbardziej rozpoznawalnych piłkarskich rywalizacji w kraju.

Ta wyjątkowa historia sprawia, że Małopolska to miejsce szczególne dla sportu. Małopolski ZPN jest naturalnym spadkobiercą tej spuścizny i zarazem instytucją, która każdego dnia rozwija futbol na wszystkich poziomach.

Dziś w naszych strukturach znajduje się blisko 800 klubów, zarządzamy rozgrywkami w ligach seniorskich, młodzieżowych i dziecięcych, organizujemy liczne turnieje i zawody, by inspirować mieszkańców do aktywności fizycznej i kształtować ich sportowe pasje.

Naszą misją jest popularyzacja piłki nożnej w regionie oraz tworzenie przyjaznych warunków do uprawiania tego pięknego sportu w całym województwie małopolskim.



STRUKTURA MAŁOPOLSKIEGO ZPN

Struktura związku opiera się na 15 podokręgach, w których funkcjonują łącznie 5724 drużyny oraz 70 tysięcy aktywnych zawodników zrzeszonych w blisko 800 klubach sportowych.

Nasze boiska tętnią życiem – od najmłodszych adeptów futbolu po rozgrywki seniorskie. Rocznie organizujemy i współorganizujemy dziesiątki wydarzeń sportowych. To umożliwia lokalnym firmom zbudowanie większego zasięgu dla swoich towarów lub usług.



15

podokręgów

5724

drużyny

70

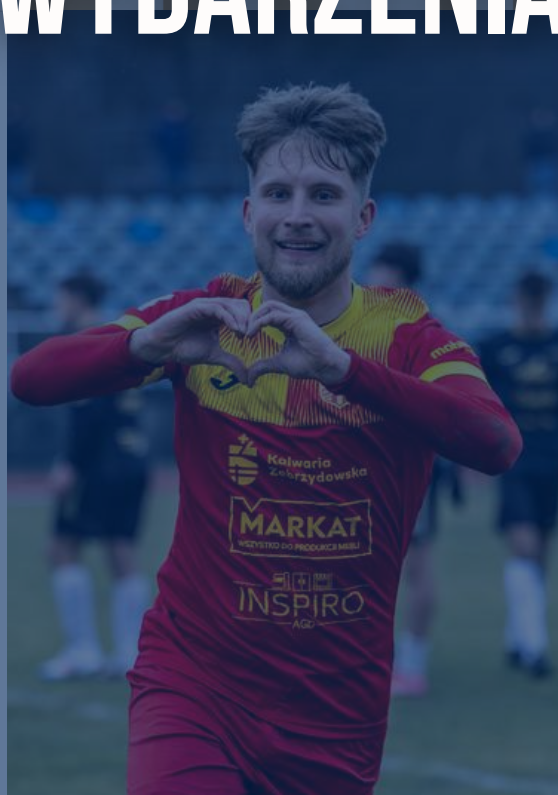
tysięcy graczy

800

klubów



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I ROZGRYWKI



TEXOM MAŁOPOLSKA 4. LIGA - NASZE FLAGOWE ROZGRYWKI



Małopolska 4. Liga to najwyższy poziom rozgrywkowy w regionie. W sezonie 2025/26 uczestniczy w niej 19 zespołów, a sponsorem tytularnym jest firma Texom.

Liga posiada profesjonalną identyfikację wizualną. Każda kolejka jest zapowiadana i podsumowywana w mediach społecznościowych Małopolskiego ZPN. Wszystkie mecze są nagrywane kamerami VEO, co pozwala na tworzenie magazynu GOL EXPRESS z kompilacją bramek danej kolejki.

Ponadto jeden wybrany mecz w tygodniu jest transmitowany na żywo na kanale Małopolskiego ZPN.

Dzięki szerokiej obecności w mediach i nowoczesnym transmisjom, partnerzy zyskują stałą ekspozycję wśród lokalnych kibiców i społeczności piłkarskiej.



TURNIEJ PIŁKARSKI IM. RYSZARDA NIEMCA



Ryszard Niemiec (1939–2021) był jedną z kluczowych postaci małopolskiego sportu - wieloletni prezes Małopolskiego Związku Piłki Nożnej, działacz sportowy i dziennikarz. Człowiek, który całe życie poświęcił rozwojowi futbolu w regionie.

Był głęboko przekonany, że piłka nożna kształtuje charaktery, uczy odpowiedzialności i współpracy. Zawsze wspierał inicjatywy dla dzieci, widząc w nich przyszłość sportu i lokalnych społeczności.

Odbywający się każdego lata turniej jego imienia to hołd dla pasji, zaangażowania i niezłomnej wiary w wychowawczą rolę sportu.

W 2025 roku turniej odbył się na malowniczo położonym obiekcie Barcizanki Barcice. Uczestniczyły w nim reprezentacje U12 z poszczególnych podokręgów Małopolskiego ZPN.



GALA MAŁOPOLSKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI NOŻNEJ



Małopolski Związek
Piłki Nożnej

Gala Piłkarska Małopolskiego Związku Piłki Nożnej to coroczne, prestiżowe wydarzenie skupiające społeczność piłkarską regionu – zawodników, trenerów i działaczy.

W trakcie uroczystości wręczane są nagrody m.in. dla Najlepszego Piłkarza i Trenera Małopolski. W plebiscycie przyznawane są także wyróżnienia dla najlepszego piłkarza lig regionalnych, najlepszej piłkarki Małopolski, najlepszego trenera zespołu kobiecego oraz najlepszej zawodniczki i zawodnika futsalu.

Gala to okazja do spotkań międzypokoleniowych, integracji środowiska oraz rozmów o historii i teraźniejszości futbolu w Małopolsce.

Wydarzenie co roku przyciąga setki uczestników oraz mediów lokalnych.



PIŁKARSKI DZIEŃ DZIECKA

Piłkarski Dzień Dziecka to coroczne święto futbolu dla najmłodszych, które odbywa się na obiektach Com-Com Zone Nowa - Huta w Krakowie.

W wydarzeniu uczestniczy ponad 800 dzieci, rywalizujących w turnieju w różnych kategoriach wiekowych, od żaków po skrzaty, w dwóch turach rozgrywkowych.

Turniej jest jednocześnie memoriałem Aleksandra Hradeckiego i Jerzego Gospodarczyka, którzy od lat 60. angażowali się w rozwój piłki dziecięcej w Krakowie organizując liczne turnieje i rozgrywki, w tym także pierwsze edycje Piłkarskiego Dnia Dziecka.

Nad przebiegiem zawodów czuwa wykwalifikowana kadra sędziowska, a wszystkie dzieci otrzymują pamiątkowe medale i zdrowy poczęstunek.

Piłkarskie zmagania uzupełniają dodatkowe atrakcje, takie jak dmuchana bramka czy malowanie twarzy, zapewniając uczestnikom świetną zabawę i niezapomniane emocje sportowe.



ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY

Współpraca z Małopolskim Związkiem Piłki Nożnej to inwestycja w najbardziej rozpoznawalną i emocjonującą dyscyplinę sportową w Polsce. To możliwość dotarcia do tysięcy zawodników, kibiców i rodzin w całym regionie, a zarazem budowanie prestiżu marki poprzez obecność w środowisku o ogromnych tradycjach i bogatej historii.

Dzięki różnorodnym kanałom komunikacji – od wydarzeń sportowych po szybko rozwijające się social media – zapewniamy szeroką i wielowymiarową promocję. Co więcej, wspierając piłkę dziecięcą i młodzieżową, sponsorzy zyskują wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie, realnie wpływającej na rozwój sportu i integrację lokalnych społeczności.

Dlatego z przyjemnością prezentujemy przygotowane pakiety współpracy – od Partnera, przez Sponsora, aż po Sponsora Strategicznego – które oferują szeroki wachlarz korzyści promocyjnych i wizerunkowych.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z naszą ofertą współpracy sponsorskiej.



SPONSOR STRATEGICZNY

- Przyznanie tytułu „Sponsora Strategicznego Małopolskiego Związku Piłki Nożnej”
- Przyznanie prawa do wykorzystania nazwy i logo Małopolskiego ZPN we własnych działaniach promocyjnych
- Ekspozycja logo na stronie www Małopolskiego ZPN na stronie głównej oraz w zakładce Sponsory
- Ekspozycja logo Sponsora na ścianie wizerunkowej Małopolskiego ZPN wykorzystywanej podczas wywiadów, konferencji i nagrań (30% powierzchni)
- Dedykowana kampania w mediach społecznościowych Małopolskiego ZPN (seria postów sponsorowanych, oznaczenia w treściach wideo, materiałach graficznych)
- Dedykowana rubryka na stronie z treścią/artykulem o firmie
- Ekspozycja banera reklamowego w newsletterze Małopolskiego ZPN rozsyłanym raz w tygodniu
- Wysyłka dedykowanego newslettera z ofertą Sponsora do bazy Małopolskiego ZPN
- Lokowanie marki Sponsora w materiałach wideo Małopolskiego ZPN (relacje z turniejów, meczów, wydarzeń)
- Ekspozycja logo Sponsora na planszy sponsorskiej w materiałach wideo Małopolskiego ZPN (relacje z turniejów, meczów, wydarzeń)
- Lokowanie marki Sponsora w trzech wybranych transmisjach na żywo meczów TEXOM Małopolskiej 4. Ligi
- Zamieszczenie logo Sponsora na koszulkach reprezentacji Małopolski w poszczególnych kategoriach wiekowych
- Zamieszczenie logo Sponsora na rewersie medali wręczanych podczas wydarzeń organizowanych przez Małopolski ZPN
- Ekspozycja nośników reklamowych Sponsora podczas wydarzeń (ścianki, banery, windery, roll-upy, nośniki pneumatyczne)
- Możliwość ustawienia stoiska promocyjnego podczas wybranych przez Sponsora wydarzeń organizowanych przez Małopolski ZPN
- Umożliwienie przedstawicielowi Sponsora wręczenia nagród podczas wybranych wydarzeń organizowanych przez Małopolski ZPN
- Zaproszenia dla przedstawicieli Sponsora do łoża VIP na wybrane mecze Ekstraklasy i Betclac 1. Ligi rozgrywane w Krakowie

WARTOŚĆ PAKIETU: 120 000 ZŁ

SPONSOR

- Przyznanie tytułu „Sponsora Małopolskiego Związku Piłki Nożnej”
- Przyznanie prawa do wykorzystania nazwy i logo Małopolskiego ZPN we własnych działaniach promocyjnych
- Ekspozycja logo na stronie www Małopolskiego ZPN na stronie głównej oraz w zakładce Sponsorzy
- Ekspozycja logo Sponsora na ścianie wizerunkowej Małopolskiego ZPN wykorzystywanej podczas wywiadów, konferencji i nagrań (20% powierzchni)
- Dedykowana kampania w mediach społecznościowych Małopolskiego ZPN (seria postów sponsorowanych, oznaczenia w treściach wideo, materiałach graficznych)
- Ekspozycja banera reklamowego w newsletterze Małopolskiego ZPN rozsyłanym raz w tygodniu
- Lokowanie marki Sponsora w materiałach wideo Małopolskiego ZPN (relacje z turniejów, meczów, wydarzeń)
- Ekspozycja logo Sponsora na planszy sponsorskiej w materiałach wideo Małopolskiego ZPN (relacje z turniejów, meczów, wydarzeń)
- Lokowanie marki Sponsora w jednej wybranej transmisji na żywo meczu TEXOM Małopolskiej 4. Ligi
- Zamieszczenie logo Sponsora na rękawku koszulki reprezentacji Małopolski w poszczególnych kategoriach wiekowych
- Ekspozycja nośników reklamowych Sponsora podczas wydarzeń (ścianki, banery, windery, roll-upy, nośniki pneumatyczne)
- Możliwość ustawienia stoiska promocyjnego podczas wybranych przez Sponsora wydarzeń organizowanych przez Małopolski ZPN
- Zaproszenia dla przedstawicieli Sponsora do łoża VIP na wybrane mecze Ekstraklasy i Betclac 1. Ligi rozgrywane w Krakowie

WARTOŚĆ PAKIETU: 60 000 ZŁ

PARTNER



- Przyznanie tytułu „Partnera Małopolskiego Związku Piłki Nożnej”
- Przyznanie prawa do wykorzystania nazwy i logo Małopolskiego ZPN we własnych działaniach promocyjnych
- Ekspozycja logo na stronie www Małopolskiego ZPN na stronie głównej oraz w zakładce Sponsorzy
- Publikacja uzgodnionej przez strony liczby postów w mediach społecznościowych Małopolskiego ZPN w okresie trwania umowy
- Ekspozycja logo Partnera na planszy sponsorskiej w materiałach wideo Małopolskiego ZPN (relacje z turniejów, meczów, wydarzeń)
- Ekspozycja nośników reklamowych Partnera podczas wydarzeń (ścianki, banery, windery, roll-upy, nośniki pneumatyczne)
- Możliwość ustawienia stoiska promocyjnego podczas 2 wybranych przez Partnera wydarzeń organizowanych przez Małopolski ZPN

WARTOŚĆ PAKIETU: 24 000 zł



Małopolski Związek
Piłki Nożnej

Jeśli zainteresowała Państwa nasza oferta, z przyjemnością spotkamy się, aby omówić szczegóły i dopasować formę współpracy do Państwa oczekiwań.

Jesteśmy otwarci na elastyczne rozwiązania i indywidualne ustalenia.

Iwona Kupiec

Specjalistka ds. sponsoringu

iwona.kupiec@malopolskizpn.pl

tel. 882 403 070