

Regulamin konkursu

„Zagraj w TAURON Arenie Kraków”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Małopolski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Krakowie (ul. Ludwika Solskiego 1, 31-216 Kraków), zwany dalej „**Organizatorem**”. Organizator jest partnerem wydarzenia Alfa Football, odbywającego się 25 stycznia 2026 r. w TAURON Arenie Kraków. Konkurs ma charakter promocyjno-kreatywny i służy wyłonieniu drużyny młodzieżowej, która otrzyma możliwość rozegrania meczu pokazowego podczas ww. wydarzenia.
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Zagraj w TAURON Arenie Kraków**” (dalej jako „**Konkurs**”) za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, na oficjalnym profilu Organizatora (MZPN). Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w formie komentarzy pod dedykowanym postem konkursowym na profilu MZPN na Facebooku.
3. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu, które każdy uczestnik akceptuje w momencie przystąpienia do udziału. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją treści Regulaminu.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wyniki Konkursu zależą od liczby reakcji społeczności serwisu Facebook oddanych na zgłoszenia, przy czym kreatywność zgłoszeń może wpływać na zainteresowanie i liczbę reakcji, a nie od przypadku.
5. Konkurs rozpoczyna się z dniem publikacji postu konkursowego na Facebooku i trwa do 22 stycznia 2026 r. do godz. 9:00 (moment zakończenia zliczania reakcji, zgodnie z §6). Zgłoszenia konkursowe można nadsyłać do 21 stycznia 2026 r. włącznie, do godziny 23:59.
6. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na profilu Facebook Organizatora poprzez link w poście konkursowym oraz na oficjalnej stronie internetowej Organizatora.
7. Wszelkie informacje o Konkursie udzielane są przez Organizatora. W czasie trwania Konkursu uczestnicy mogą kierować pytania dotyczące Konkursu do biura Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: marketing@malopolskizpn.pl.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie drużyny piłkarskie złożone z grupy zawodników ze szkółek, klubów lub akademii piłkarskich zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. W skład drużyny mogą wchodzić chłopcy i/lub dziewczęta w wieku do 15 lat tj. którzy najpóźniej w dniu 21 stycznia 2026 r. nie ukończyli 16. roku życia.
2. Konkurs ma charakter grupowy – zgłoszenia indywidualnych osób nie będą brane pod uwagę.
3. Każda drużyna biorąca udział w Konkursie musi być reprezentowana przez wyznaczoną osobę dorosłą (np. trenera, opiekuna lub inną osobę z kadry klubu/akademii) posiadającą aktywne konto w serwisie Facebook. Dopuszcza się również, aby zgłoszenia dokonał pełnoletni członek drużyny lub inny upoważniony przedstawiciel klubu, pod warunkiem, że posiada konto w serwisie Facebook i działa za zgodą klubu. Osoba zgłaszająca drużynę

staje się formalnym reprezentantem uczestników Konkursu i ponosi odpowiedzialność za prawidłowe zgłoszenie, w tym za prawdziwość oświadczeń złożonych Organizatorowi.

4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby niepełnoletnie za pośrednictwem zgłoszenia dokonanego przez uprawnionego przedstawiciela zgodnie z ust. 3 powyżej.
5. Osoba dokonująca zgłoszenia oświadcza, że posiada zgodę rodziców lub opiekunów prawnych wszystkich niepełnoletnich członków drużyny na ich udział w Konkursie oraz na publikację wizerunku dzieci w materiale wideo oraz materiałach promocyjnych związanych z Konkursem zgodnie z §7.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz ani inne osoby współpracujące z Organizatorem bezpośrednio przy organizacji Konkursu, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. W Konkursie nie mogą uczestniczyć także drużyny spoza woj. małopolskiego ani zawodnicy spoza określonej kategorii wiekowej.
7. Uczestnictwo w Konkursie wymaga posiadania konta w serwisie Facebook i przestrzegania regulaminu serwisu Facebook. Osoba dokonująca zgłoszenia powinna być użytkownikiem Facebooka uprawnionym do publikowania postów/komentarzy zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.

§ 3. Zadanie konkursowe i zgłaszanie prac

1. Zadanie konkursowe polega na nagraniu krótkiego filmu wideo przedstawiającego wykonanie zadania drużynowego, polegającego na wykonaniu przez zawodników zgłaszanej drużyny co najmniej sześciu (6) następujących po sobie podań piłki nożnej w powietrzu, bez kontaktu piłki z podłożem, a następnie zakończeniu tej akcji strzałem na bramkę.
2. Przez „podanie piłki w powietrzu” rozumie się każde przekazanie piłki pomiędzy zawodnikami w sposób zapewniający, że piłka w całym czasie trwania sekwencji podań nie dotknie ziemi, murawy, parkietu ani innego podłoża.
3. Zadanie może być realizowane przez dowolną liczbę zawodników należących do zgłaszanej drużyny. Dopuszcza się wielokrotne próby wykonania zadania – nagranie może obejmować więcej niż jedno podejście, pod warunkiem że co najmniej jedno z nich przedstawia prawidłowe i kompletne wykonanie zadania konkursowego.
4. Gotowy film wideo przedstawiający wykonanie zadania należy opublikować w formie komentarza pod oficjalnym postem konkursowym na profilu Facebook MZPN. Zgłoszenie (komentarz) musi zawierać:
 - 1) plik video (lub link do filmu) prezentujący wykonanie zadania konkursowego przez drużynę;
 - 2) nazwę klubu/szkołki/akademii, którą drużyna reprezentuje **oraz** kategorię wiekową drużyny (rocznik urodzenia zawodników, np. U15, rocznik 2011 itp.).
5. Komentarz zgłoszeniowy może opcjonalnie zawierać krótki opis lub tytuł filmu, lecz nie jest to wymagane. Zgłoszenia niekompletne lub niezawierające powyższych elementów mogą zostać pominięte w Konkursie.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń w postaci publikacji komentarzy konkursowych upływa **dnia 21 stycznia 2026 r. o godzinie 23:59**. Zgłoszenia opublikowane po tym terminie nie biorą udziału w Konkursie (decyduje data i godzina zamieszczenia komentarza na Facebooku). Zaleca się dokonanie zgłoszenia z odpowiednim wyprzedzeniem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub brak możliwości dodania komentarza wynikające z przyczyn technicznych w działaniu serwisu Facebook.
7. Każda drużyna reprezentująca dany klub/akademię i konkretny rocznik może zgłosić **maksymalnie jeden film** konkursowy. W przypadku próby przesłania więcej niż jednego zgłoszenia przez tę samą drużynę, pod uwagę będzie brane

wyłącznie **pierwsze** prawidłowe zgłoszenie. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia kolejnych zgłoszeń. Nie dopuszcza się, aby ten sam zawodnik brał udział w więcej niż jednym zgłoszeniu w dwóch różnych drużynach – w razie stwierdzenia takiej sytuacji Organizator może zdyskwalifikować wszystkie powiązane zgłoszenia.

8. Film konkursowy powinien mieć formę umożliwiającą jego publikację w serwisie Facebook jako komentarz. Zalecana maksymalna długość filmu to 1 minuta, a rozmiar pliku nie powinien przekraczać 100 MB. Materiał powinien być na tyle czytelny, aby komisja i publiczność mogli ocenić wykonanie zadania.
9. Poprzez zgłoszenie filmu do Konkursu, osoba zgłaszająca jak wyznaczony reprezentant drużyny oświadcza, że:
 - 1) uzyskała zgodę wszystkich osób widocznych na nagraniu w tym opiekunów prawnych osób niepełnoletnich oraz zgody trenera, który bierze udział w zadaniu na publiczne udostępnienie tego nagrania oraz na wykorzystanie ich wizerunku zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - 2) przysługują jej wszelkie prawa autorskie do zgłoszonego filmu, a jego publiczne udostępnienie nie narusza praw osób trzecich w szczególności praw autorskich do utworów audio/wideo wykorzystanych w nagraniu ani dóbr osobistych żadnych osób;
 - 3) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego warunki w imieniu własnym oraz reprezentowanej drużyny;
 - 4) zobowiązuje się do przestrzegania zasad Facebooka oraz netykiety podczas komunikacji związanej z Konkursem;
 - 5) udziela Organizatorowi oraz podmiotom współpracującym z Organizatorem przy wydarzeniu Alfa Football (w tym organizatorowi wydarzenia) niewyłącznej, nieodpłatnej licencji (a w zakresie wizerunku również zgody na rozpowszechnianie) na korzystanie ze zgłoszonego filmu konkursowego (w całości lub w części) w celach związanych z Konkursem, wydarzeniem Alfa Football oraz działalnością promocyjno-informacyjną Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie filmu dowolną techniką, w tym techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, serwerów oraz systemów informatycznych, w tym do Internetu i mediów społecznościowych;
 - c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, strona www Organizatora i Alfa Football;
 - d) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie, w tym w ramach transmisji/relacji z wydarzenia Alfa Football;
 - e) wykorzystanie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora oraz Alfa Football, w tym w postach, relacjach, rolkach, materiałach wideo, prezentacjach, zestawieniach i kompilacjach;
 - f) opracowywanie zgłoszenia w niezbędnym zakresie technicznym i redakcyjnym, w szczególności: montaż, skrót, wybór fragmentów, łączenie z innymi materiałami, dodanie napisów, grafiki, logotypów, muzyki, korekta obrazu i dźwięku, z zastrzeżeniem nienaruszania dóbr osobistych osób utrwalonych w nagraniu;
 - g) rozpowszechnianie w formie cyfrowej i drukowanej kadrów (stopklatek) z nagrania.
 - 6) licencja, o której mowa w pkt 5 powyżej, zostaje udzielona na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem udzielania dalszych licencji w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu i promocji Alfa Football, a także z prawem korzystania z utworu w materiałach archiwalnych Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do samodzielnej oceny, czy zadanie konkursowe zostało wykonane prawidłowo, w szczególności w zakresie liczby podań, braku kontaktu piłki z

podłożem, ciągłości akcji zakończonej strzałem oraz czytelności nagrania. W razie wątpliwości Organizator może uznać zgłoszenie za wykonane nieprawidłowo i je nieuwzględnić.

§ 4. Zasady bezpieczeństwa i odpowiedzialność uczestników

1. Uczestnicy drużyny oraz ich opiekunowie są zobowiązani do zachowania szczególnej ostrożności oraz przestrzegania zasad bezpieczeństwa podczas realizacji zadania konkursowego, o którym mowa w §3. Zadanie powinno być przeprowadzone w kontrolowanych warunkach, na odpowiednio przygotowanym i bezpiecznym terenie, z zachowaniem właściwych odstępów i nadzoru osoby dorosłej. Należy upewnić się, że w pobliżu nie znajdują się osoby postronne ani przeszkody mogące spowodować wypadek, a w szczególności, że tor lotu piłki nie stwarza ryzyka dla osób, mienia lub infrastruktury.
2. W ramach realizacji zadania konkursowego Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania wymogów dotyczących sprzętu oraz zakazu podejmowania działań niebezpiecznych, w szczególności:
 - 1) do realizacji zadania należy używać standardowej piłki nożnej oraz bramki (lub wyraźnie oznaczonego celu strzału) w stanie technicznym umożliwiającym bezpieczne wykonanie zadania;
 - 2) zabronione jest używanie piłek uszkodzonych, nadmiernie twardych, modyfikowanych lub nieprzeznaczonych do gry w piłkę nożną (w szczególności piłek lekarskich) oraz jakichkolwiek innych ciężkich lub niebezpiecznych przedmiotów;
 - 3) zabronione jest uatrakcyjnianie nagrania poprzez działania stwarzające zagrożenie dla zdrowia lub życia, w szczególności poprzez: wykonywanie elementów akrobatycznych nieadekwatnych do umiejętności uczestników, wykonywanie strzałów lub kopnięć w kierunku osób postronnych, realizację nagrania w pobliżu jezdni, torów, zbiorników wodnych lub urządzeń niebezpiecznych, a także używanie materiałów pirotechnicznych, otwartego ognia, dymu, środków odurzających lub innych niebezpiecznych substancji;
 - 4) kreatywność nie może polegać na zwiększaniu ryzyka wypadku ani naruszaniu zasad bezpieczeństwa.
3. Pełną odpowiedzialność za bezpieczny przebieg realizacji nagrania oraz jego okoliczności ponoszą uczestnicy i ich opiekunowie. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek wypadki, kontuzje, szkody na osobie lub mieniu powstałe podczas przygotowania, wykonywania lub nagrywania zadania konkursowego – wszelkie działania związane z realizacją zadania uczestnicy podejmują na własne ryzyko i odpowiedzialność. Zaleca się, aby trenerzy/opiekunowie zapewnili odpowiednie przygotowanie uczestników przed przystąpieniem do zadania (m.in. rozgrzewka, instruktaż, ocena warunków miejsca, zabezpieczenie strefy strzału).
4. Zabrania się zamieszczania w zgłoszeniach konkursowych treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami. W szczególności zgłoszenie nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, naruszających cudze dobra osobiste ani materiałów o charakterze politycznym czy komercyjnym niezwiązanych z tematyką Konkursu. Niedopuszczalne jest także zgłaszanie filmów niezwiązanych z zadaniem konkursowym lub prezentujących zachowania niebezpieczne bądź stwarzające zagrożenie dla życia lub zdrowia uczestników albo innych osób.
5. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania regulaminu serwisu Facebook podczas tworzenia i publikacji zgłoszeń.
6. Zakazane jest wykorzystywanie fikcyjnych kont do zwiększania reakcji lub zamieszczania zgłoszeń. Naruszenie regulaminu Facebooka może skutkować wykluczeniem z Konkursu

oraz działaniami ze strony administratorów serwisu (np. usunięciem komentarza konkursowego).

7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz odrzucenia lub wykluczenia z Konkursu tych uczestników (drużyn) lub konkretnych zgłoszeń, które:
 - 1) naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub regulamin serwisu Facebook;
 - 2) zawierają treści uznane za niebezpieczne, niestosowne, nieobyczajne bądź obraźliwe;
 - 3) zostały stworzone z oczywistym naruszeniem zasad bezpieczeństwa, w tym w szczególności poprzez realizację zadania w warunkach stwarzających ryzyko wypadku lub szkody;
 - 4) w jakikolwiek sposób ingerują w mechanizm Konkursu, np. poprzez próby sztucznego zwiększania liczby reakcji za pomocą botów, fikcyjnych kont lub spamu;
 - 5) zostały zgłoszone przez osoby podszywające się pod innych lub nieuprawnione do reprezentowania danej drużyny.
8. W przypadku stwierdzenia powyższych naruszeń Organizator może usunąć zgłoszenie z postu konkursowego i zdyskwalifikować daną drużynę z udziału w Konkursie bez uprzedzenia. Decyzja Organizatora o wykluczeniu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Nie wyłącza to prawa do złożenia reklamacji zgodnie z §9.

§ 5. Komisja konkursowa

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje komisja konkursowa powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja czuwa nad przestrzeganiem Regulaminu oraz rozstrzyga ewentualne wątpliwości dotyczące przebiegu Konkursu.
2. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności:
 - 1) weryfikacja zgłoszeń pod kątem spełnienia wymogów formalnych i zgodności z Regulaminem. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem mogą zostać decyzją Komisji odrzucone przed etapem oceny liczby reakcji;
 - 2) monitorowanie przebiegu głosowania i wychwytywanie ewentualnych nadużyć, o których mowa w §4 ust. 6 i 7;
 - 3) obliczenie liczby reakcji zdobytych przez poszczególne zgłoszenia na moment zakończenia Konkursu i na tej podstawie wyłonienie laureatów;
 - 4) sporządzenie protokołu z wynikami Konkursu, który zostanie podpisany przez członków Komisji.
3. Komisja konkursowa działa w sposób obiektywny i przejrzysty. W razie podejrzenia naruszeń Komisja może zażądać od uczestników dodatkowych informacji lub wyjaśnień dotyczących zgłoszenia. Decyzje Komisji zapadają większością głosów i są dokumentowane.

§ 6. Kryteria wyłonienia zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie liczby reakcji użytkowników Facebooka zdobytych przez komentarz z filmem konkursowym. Oznacza to, że im więcej reakcji uzyska dane zgłoszenie, tym wyższe miejsce zajmie dana drużyna w rankingu. Pod uwagę brane są wszystkie rodzaje reakcji dostępne na Facebooku – każda reakcja liczy się jako jeden głos.
2. Reakcje oddane na poszczególne filmy będą zliczane **do dnia 22 stycznia 2026 r. do godziny 9:00 włącznie**. Reakcje dodane po tym terminie nie będą uwzględniane przy

ustalaniu wyników Konkursu. Decydujący jest stan licznika reakcji widoczny pod komentarzem o dokładnie godz. 9:00 tego dnia.

3. Pod uwagę brane będą wyłącznie reakcje pochodzące od prawdziwych, unikalnych kont użytkowników Facebooka. Reakcje pochodzące od fikcyjnych profili, zduplikowanych kont należących do tej samej osoby, botów lub uzyskane w wyniku naruszenia regulaminu Facebooka mogą zostać przez Komisję uznane za nieważne i odjęte od sumy głosów. Ponadto liczone są tylko reakcje bezpośrednio pod oryginalnym komentarzem konkursowym; reakcje na ewentualnych udostępnieniach filmu czy w innych miejscach serwisu nie będą brane pod uwagę.
4. W Konkursie zostaną przyznane **trzy nagrody główne** – dla drużyn, które zajmą pierwsze, drugie i trzecie miejsce według liczby uzyskanych reakcji od najwyższej do niższych. Drużyna z najwyższą liczbą reakcji otrzyma miejsce pierwsze, kolejna – drugie, trzecia – trzecie. W przypadku, gdy dwie lub więcej drużyn uzyska identyczną liczbę reakcji (ex aequo), o ich ostatecznym rankingu może zdecydować Komisja na podstawie dodatkowych kryteriów uwzględniająca czas dodania komentarza konkursowego (wcześniejszy czas dodania zgłoszenia wygrywa) bądź też może zostać przyznane równorzędne miejsce ex aequo. Decyzja Komisji w tym zakresie będzie ostateczna.
5. Po zakończeniu głosowania Komisja Konkursowa dokona podliczenia reakcji i sporządzenia listy wyników. Komisja zweryfikuje również, czy czołowe zgłoszenia nie naruszyły Regulaminu. Zweryfikowana i zatwierdzona przez Komisję lista zwycięzców (laureatów I, II i III miejsca) zostanie następnie oficjalnie ogłoszona przez Organizatora.
6. Organizator opublikuje informację o zwycięskich drużynach na swoim profilu na serwisie Facebook w formie nowego posta oraz/lub komentarza pod postem konkursowym. W ogłoszeniu zostaną podane nazwy zwycięskich drużyn (klub/akademia i rocznik) oraz zajęte przez nie miejsca. Dodatkowo Organizator może skontaktować się bezpośrednio z laureatami poprzez wiadomość prywatną na serwisie Facebooku lub e-mail, jeśli zostanie udostępniony celem ustalenia szczegółów przekazania nagród.

§ 7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące **nagrody**:
 - 1) **I miejsce (Nagroda Główna):** Udział w meczu piłkarskim podczas wydarzenia **Alfa Football 2026** – zwycięska drużyna (pierwsze miejsce) weźmie udział w pokazowym meczu rozgrywanym na płycie głównej TAURON Areny Kraków w dniu 25 stycznia 2026 r., w trakcie wydarzenia Alfa Football. Szczegóły dotyczące meczu (czas trwania, przeciwnik, strój sportowy itp.) zostaną ustalone między Organizatorem a laureatem po ogłoszeniu wyników.
 - 2) **II i III miejsce: Zaproszenie dla drużyny na wydarzenie Alfa Football** – drużyna, która zajmie drugie i trzecie miejsce, otrzyma zaproszenie do udziału jako widzowie w wydarzeniu Alfa Football (wejściówki na trybuny TAURON Areny Kraków dla zawodników drużyny i opiekunów). Laureat II i III miejsca nie zagra meczu, lecz będzie miał zapewnione bezpłatne wejście na widownię, by śledzić wydarzenie.
2. Organizator skontaktuje się z laureatami (I–III miejsce) po ogłoszeniu wyników celem przekazania szczegółów dotyczących realizacji nagród. W szczególności laureat I miejsca zostanie poinformowany o harmonogramie meczu i ew. wymaganiach organizacyjnych, zaś laureaci II i III miejsca otrzymają informacje o sposobie odbioru wejściówek.
3. Nagrody określone w ust. 1 powyżej **nie są zamienne na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia**. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę, nagrodę

- rzeczową innego rodzaju, ani przeniesienia prawa do nagrody na inne osoby. Nie przewiduje się również nagród pocieszenia dla uczestników, którzy nie zostali laureatami.
4. Nagrody nie obejmują żadnych dodatkowych świadczeń poza opisanymi powyżej. W szczególności kosztów dojazdu na wydarzenie Alfa Football, ewentualnego zakwaterowania w Krakowie, wyżywienia oraz opieki nad niepełnoletnimi uczestnikami podczas podróży i pobytu na wydarzeniu ponoszą we własnym zakresie uczestnicy (drużyny) lub ich opiekunowie. Organizator nie pokrywa tych kosztów. Zaleca się, aby drużyny z odpowiednim wyprzedzeniem zaplanowały logistykę udziału w wydarzeniu w przypadku wygranej.
 5. Nagrody opisane powyżej mają charakter nieodpłatnych świadczeń promocyjnych. Organizator oświadcza, że wartość nagrody I miejsca oraz zaproszeń na wydarzenie dla II i III miejsca nie przekracza 200 zł na osobę, w związku z czym – zgodnie z obowiązującymi przepisami – nie powoduje powstania obowiązku pobrania podatku dochodowego od osób fizycznych. W razie jednak zaistnienia takiego obowiązku w przypadku zmiany stanu prawnego lub interpretacji organów podatkowych, wszelkie należne podatki od nagród zostaną odprowadzone przez Organizatora zgodnie z prawem, a laureaci zostaną o tym poinformowani.
 6. Jeśli laureat I miejsca z przyczyn niezależnych od Organizatora nie będzie mógł wziąć udziału w meczu podczas wydarzenia Alfa Football, nagroda przepada – Organizator może według własnego uznania zaprosić do rozegrania meczu inną drużynę lub zorganizować mecz pokazowy z udziałem innego zespołu. W przypadku gdy laureat II lub III miejsca nie będzie mógł skorzystać z zaproszenia na trybuny, niewykorzystane zaproszenia przepadają i nie podlegają wymianie na gotówkę ani przekazaniu innemu podmiotowi.

§ 8. Prawa autorskie oraz prawo do wizerunku

1. Prawa autorskie do przesłanych filmów konkursowych (utworów audiowizualnych) przysługują uczestnikom (autorom nagrań). **Zgłaszając film do Konkursu, uczestnik udziela Organizatorowi oraz partnerom Organizatora w szczególności organizatorom wydarzenia Alfa Football niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji** na korzystanie z przesłanego utworu. Licencja ta obejmuje w szczególności prawo do:
 - 1) publicznego odtwarzania i wyświetlania filmu (m.in. podczas wydarzenia Alfa Football, na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora i Alfa Football itp.);
 - 2) zwielokrotniania filmu dowolną techniką oraz wprowadzania go do obrotu w celach promocyjnych związanych z działalnością Organizatora lub promocją wydarzenia Alfa Football;
 - 3) rozpowszechniania filmu w środkach masowego przekazu, w tym w Internecie (media społecznościowe, YouTube, strony www itp.) oraz w materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora i Alfa Football.
2. Licencja udzielona jest na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych, przy czym dotyczy wyłącznie wykorzystania nagrań w kontekście promocji działalności statutowej MZPN, Konkursu oraz imprezy Alfa Football. Uczestnik (autor nagrania) zachowuje prawo do wykorzystywania swojego utworu na własne potrzeby, jednakże zobowiązuje się, że wykorzystanie to nie będzie stało w sprzeczności z udzieloną Organizatorowi licencją ani godzić w dobre imię Organizatora.
3. Poprzez udział w Konkursie uczestnicy oraz osoby występujące w filmie – w tym trener/opiekun – wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w zgłoszonym nagraniu. Zgoda ta obejmuje publikację wizerunku

w ramach wykorzystania filmów konkursowych zgodnie z udzieloną powyżej licencją tj. w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w materiałach promocyjnych MZPN i Alfa Football, podczas eventu itp. Zgoda udzielana jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a jej zakres obejmuje także zestawianie wizerunku z wizerunkami innych osób lub z materiałami audio/video, dokonywanie wszelkich modyfikacji technicznych nagrania, o ile nie zniekształca to wizerunku uczestników. Osoby udzielające zgody zrzekają się jednocześnie prawa do wynagrodzenia z tytułu wykorzystania ich wizerunku w wskazanym powyżej zakresie.

4. Organizator oświadcza, że będzie korzystał z nadesłanych materiałów oraz wizerunku uczestników wyłącznie w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnik zgłaszający film oświadcza zaś, że:
 - 1) jest autorem lub współautorem nagrania bądź posiada prawa do dysponowania nagraniem i przysługuje mu prawo do udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej;
 - 2) osoby pojawiające się w nagraniu a w przypadku osób niepełnoletnich – ich prawni opiekunowie wyraziły zgodę na publikację nagrania i wykorzystanie ich wizerunku zgodnie z Regulaminem;
 - 3) zgłoszone nagranie nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do znaków towarowych, prawa do prywatności ani innych dóbr osobistych;
 - 4) w przypadku skierowania przez osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń do Organizatora z tytułu naruszenia jej praw w związku z wykorzystaniem nagrania lub wizerunku zgodnie z Regulaminem, uczestnik poniesie pełną odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności oraz pokryć ewentualne szkody lub koszty w tym koszty obsługi prawnej.
5. Nadesłane zgłoszenia nie podlegają zwrotowi. Organizator nie ma obowiązku publikowania ani wykorzystania przesłanych materiałów – skorzystanie z licencji i zgody na wykorzystanie wizerunku ma charakter fakultatywny ze strony Organizatora.

§ 9. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników w tym zawodników drużyn i ich opiekunów przetwarzanych w związku z Konkursem jest **Małopolski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Krakowie (ul. Solskiego 1, 31-216 Kraków)**. Dane osobowe przetwarzane obejmują w szczególności: informacje identyfikacyjne zgłoszonej drużyny i jej członków (nazwa klubu/akademii, imiona i nazwiska lub pseudonimy zawodników mogące pojawić się w materiałach), wizerunek utrwalony w nagraniach video, dane kontaktowe opiekuna/trenera dokonującego zgłoszenia (np. profil na Facebooku, ewentualnie numer telefonu lub e-mail jeśli podany w korespondencji z Organizatorem), a w przypadku laureatów także dane niezbędne do przekazania nagrody (np. imię i nazwisko/opiekuna do listy gości, numer telefonu kontaktowego). Podanie danych ma charakter **dobrowolny**, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i ewentualnego odbioru nagrody.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w szczególności w celu przyjęcia i weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, przyznania i wydania nagród, ogłoszenia wyników oraz promocji Konkursu i wydarzenia Alfa Football. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osób, których dane dotyczą wyrażona poprzez dobrowolne zgłoszenie do Konkursu – art. 6 ust.1 lit. a RODO oraz prawnie uzasadnione interesy realizowane przez Organizatora jako administratora polegające na promocji swojej działalności statutowej i wydarzeń sportowych. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do celów marketingowych

niezwiązanych z Konkursem ani udostępniane innym podmiotom z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.

3. Dane osobowe uczestników w tym materiały zawierające wizerunek będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu – to jest do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagród laureatom oraz zakończenia działań promocyjnych związanych z Konkursem i Alfa Football, nie dłużej jednak niż przez 6 miesięcy od zakończenia Konkursu. Po tym okresie dane zostaną usunięte lub zanonimizowane, z wyjątkiem sytuacji, gdy dalsze przechowywanie określonych danych będzie wymagane przepisami prawa dla celów sprawozdawczości finansowej, archiwizacji rozstrzygnięć itp.
4. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane w tym opiekunom prawnych niepełnoletnich uczestników, przysługują następujące prawa:
 - 1) **prawo dostępu do danych** – uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe danej osoby, a jeżeli ma to miejsce – uzyskania dostępu do nich oraz informacji m.in. o celach i sposobach przetwarzania;
 - 2) **prawo sprostowania danych** – żądania niezwłocznego poprawienia nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych;
 - 3) **prawo usunięcia danych** („prawo do bycia zapomnianym”) – żądania usunięcia danych osobowych, w szczególności gdy nie są już potrzebne do celów, w których zostały zebrane, lub gdy zgoda na ich przetwarzanie została cofnięta;
 - 4) **prawo ograniczenia przetwarzania** – żądania czasowego zawieszenia przetwarzania lub ograniczenia zakresu przetwarzania danych w określonych przypadkach;
 - 5) **prawo do przenoszenia danych** – otrzymania dostarczonych danych osobowych w ustrukturyzowanym formacie oraz przeniesienia ich do innego administratora (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub w celu wykonania umowy);
 - 6) **prawo sprzeciwu** – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w oparciu o uzasadniony interes Organizatora w szczególności przetwarzania w celach marketingowych;
 - 7) **prawo cofnięcia zgody** – w dowolnym momencie, co nie wpływa na legalność przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody. Należy jednak pamiętać, że cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w trakcie trwania Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie (usunięcie danych uczestnika spowoduje, że jego zgłoszenie nie będzie mogło być brane pod uwagę).

W celu realizacji powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem (pisemnie na adres siedziby lub mailowo na adres: marketing@malopolskizpn.pl). Organizator może poprosić o podanie dodatkowych informacji w celu weryfikacji tożsamości osoby występującej z żądaniem. Żądania będą realizowane w najszybszym możliwym terminie, nie później niż w ciągu miesiąca od ich otrzymania w uzasadnionych przypadkach termin ten może zostać wydłużony o kolejny miesiąc, o czym osoba zostanie poinformowana.

5. Uczestnikowi Konkursu oraz opiekunowi uczestnika niepełnoletniego przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) – jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) lub innych powszechnie obowiązujących przepisów o ochronie danych.

6. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie zastosowanie mają przepisy RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych w związku z Konkursem jest zawsze dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie. Dane osobowe uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.

§ 10. Procedura reklamacyjna

1. Każdemu uczestnikowi Konkursu w tym opiekunowi zgłaszającemu drużynę przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu lub jego rozstrzygnięcia. Reklamacje mogą dotyczyć w szczególności: nieprawidłowości w przebiegu głosowania, działania mechanizmu zliczania reakcji, decyzji Komisji konkursowej, przyznawania nagród itp.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej przez cały czas trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego nadania reklamacji do Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej (reprezentanta drużyny), nazwę zgłoszonej drużyny oraz jej klub/akademię, dane kontaktowe (adres do korespondencji, e-mail lub nr telefonu) oraz **dokładny opis i uzasadnienie reklamacji** tj. wskazanie czego dotyczy zastrzeżenie oraz okoliczności je potwierdzających. Reklamację należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora (Małopolski Związek Piłki Nożnej, ul. Ludwika Solskiego 1, 31-216 Kraków) z dopiskiem „**Reklamacja – Konkurs Alfa Football**” na kopercie.
4. Reklamacje złożone po upływie terminu, o którym mowa w ust. 2, **nie będą rozpatrywane** i nie wywołują skutków prawnych. Organizator rozpatrzy prawidłowo złożoną reklamację w terminie do **30 dni** od dnia jej otrzymania. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza uprawnień uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Niezależnie od trybu reklamacyjnego, wszelkie uwagi lub zgłoszenia dotyczące naruszenia Regulaminu przez uczestników można kierować do Organizatora w trakcie trwania Konkursu, na powyższy adres e-mail. Organizator będzie reagował na zgłoszenia niezwłocznie, w ramach posiadanych możliwości, w celu zapewnienia fair play i poszanowania Regulaminu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu jedynie z ważnych powodów prawnych lub organizacyjnych. Ewentualne zmiany Regulaminu muszą zostać ogłoszone w sposób analogiczny do ogłoszenia pierwotnego Regulaminu i wchodzi w życie z dniem publikacji. W przypadku wprowadzenia zmian, uczestnicy mają prawo zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie, jeśli zmieniony Regulamin im nie odpowiada.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, skrócenia, przedłużenia lub całkowitego odwołania Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu. Informacja o ewentualnym odwołaniu lub zmianie czasu trwania Konkursu zostanie niezwłocznie podana do wiadomości publicznej na profilu Facebook Organizatora. W przypadku odwołania Konkursu uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia z tego tytułu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz odpowiednie ustawy regulujące organizację konkursów i ochronę danych osobowych. Regulamin jest zgodny z Regulaminem serwisu Facebook w zakresie organizacji promocji na tym portalu. W przypadku ewentualnej sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, pierwszeństwo mają te przepisy, a odpowiednie postanowienia Regulaminu nie znajdują zastosowania.
4. Ewentualne spory lub roszczenia wynikłe w związku z Konkursem będą rozpatrywane polubownie, a w razie braku porozumienia poddane pod rozstrzygnięcie właściwemu sądowi powszechnemu miejscowo właściwemu dla siedziby Organizatora. Uczestnik będący konsumentem ma również możliwość skorzystania z alternatywnych metod rozstrzygania sporów, w tym mediacji, jednak skorzystanie z nich wymaga zgody obu stron sporu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia wszystkich czynności z nim związanych, uwzględniając okres rozpatrywania reklamacji.
6. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjne (posty, ulotki, informacje prasowe) mają jedynie charakter informacyjny. W przypadku wątpliwości interpretacyjnych dotyczących zapisów Regulaminu, rozstrzyga Organizator. Niniejszy Regulamin podlega powszechnie obowiązującemu prawu polskiemu i został przyjęty przez Organizatora.