



**Małopolski Związek
Piłki Nożnej**

**REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj piłkę z autografem Adama Nawalki”**

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj piłkę z autografem Adama Nawalki” jest Małopolski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Krakowie, ul. Ludwika Solskiego 1, 31-216 Kraków, KRS: 0000137245, NIP: 6761067050, dalej jako „Organizator”.
2. Konkurs jest organizowany na profilu „Małopolska Cup” w serwisie Facebook, administrowanym przez Organizatora.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook ani Meta Platforms Ireland Limited. Uczestnik zwalnia Facebook oraz Meta Platforms Ireland Limited z odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu przepisów prawa.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się z chwilą opublikowania posta konkursowego na profilu „Małopolska Cup” w serwisie Facebook.
2. Konkurs trwa do dnia 29 sierpnia 2026 r. do godziny 17:30 czasu polskiego.
3. Komentarze dodane po terminie, o którym mowa w ust. 2, nie będą brane pod uwagę.

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane bezpośrednio w organizację Konkursu ani członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu:
 - 1) polubić post konkursowy;
 - 2) zaobserwować profil „Małopolska Cup” w serwisie Facebook;
 - 3) dodać pod postem konkursowym komentarz zawierający typ wyniku meczu PKO BP Ekstraklasy pomiędzy Wisłą Kraków a Wieczysta Kraków rozgrywanego 29 sierpnia 2026 roku w Krakowie oraz typ strzelca pierwszej bramki w tym meczu.
2. Przez wynik meczu rozumie się wynik bramkowy ustalony po zakończeniu regulaminowego czasu gry, tj. po zakończeniu drugiej połowy meczu wraz z czasem doliczonym przez sędziego.
3. Przez strzelca pierwszej bramki rozumie się zawodnika, który zdobędzie pierwszą bramkę w regulaminowym czasie gry, tj. w czasie obejmującym dwie połowy meczu wraz z czasem doliczonym przez sędziego.

W przypadku wyniku 0:0 po regulaminowym czasie gry za prawidłowe wskazanie uznaje się wyłącznie wskazanie, że żadna bramka nie padnie.

4. Jeden Uczestnik może dodać więcej niż jeden komentarz, jednak pod uwagę brany będzie wyłącznie pierwszy nieedytowany komentarz danego Uczestnika.
5. Komentarze edytowane nie będą brane pod uwagę.
6. Komentarze naruszające prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich, zawierające treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub niezwiązane z Konkursem mogą zostać pominięte przez Organizatora.
7. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszeń na podstawie danych widocznych w serwisie Facebook, w szczególności treści komentarza, czasu jego publikacji oraz informacji o jego edycji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie wynikający z przyczyn technicznych, ustawień prywatności Uczestnika, ograniczeń konta Uczestnika, awarii serwisu Facebook, usunięcia komentarza lub innych okoliczności niezależnych od Organizatora.

§ 5. Zwycięzca i nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest piłka Adidas Trionda World Cup 2026 z autografem Adama Nawalki.
2. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, który jako pierwszy doda prawidłowy, nieedytowany komentarz zawierający poprawny wynik i strzelca pierwszej bramki.
3. O kolejności komentarzy decyduje czas ich opublikowania widoczny w serwisie Facebook.
4. Jeżeli żaden Uczestnik nie spełni warunków Konkursu albo żadna odpowiedź nie będzie prawidłowa, Organizator może nie przyznać nagrody.
5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
6. Jednorazowa wartość nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł brutto. Organizator wskazuje, że nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na zasadach określonych w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, o ile spełnione są warunki zastosowania tego zwolnienia.

§ 6. Ogłoszenie wyników i wydanie nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 31 sierpnia 2026 r. poprzez bezpośredni kontakt ze zwycięzcą za pośrednictwem serwisu Facebook.
2. Zwycięzca powinien przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagrody, w szczególności imię i nazwisko, adres doręczenia oraz numer telefonu dla kuriera, w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora.
3. W przypadku zwycięzcy będącego osobą niepełnoletnią Organizator może uzależnić wydanie nagrody od potwierdzenia zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz odbiór nagrody.
4. Brak przekazania danych niezbędnych do wysyłki nagrody albo brak przekazania zgody przedstawiciela ustawowego w przypadku zwycięzcy niepełnoletniego może skutkować utratą prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu Uczestnikowi spełniającemu warunki Konkursu.
5. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany przez zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać wiadomością prywatną do profilu „Małopolska Cup” w serwisie Facebook albo drogą e-mailową na adres: biuro@malopolskizpn.pl, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dane kontaktowe Uczestnika oraz opis zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Małopolski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Krakowie, ul. Ludwika Solskiego 1, 31-216 Kraków, KRS: 0000137245, NIP: 6761067050, dalej jako „Administrator”.
2. Z Administratorem można kontaktować się pisemnie na adres siedziby Administratora albo za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych na stronie internetowej Administratora. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: biuro@malopolskizpn.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszeń konkursowych i weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie;
 - 2) wyłonienia zwycięzcy Konkursu;
 - 3) kontaktu ze zwycięzcą;
 - 4) wydania i doręczenia nagrody;
 - 5) rozpatrywania reklamacji;
 - 6) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
 - 7) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych, jeżeli takie obowiązki będą miały zastosowanie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji Konkursu, wyłonieniu zwycięzcy, kontakcie ze zwycięzcą, wydaniu nagrody, rozpatrywaniu reklamacji oraz ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed ewentualnymi roszczeniami;
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. wykonanie obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych lub rachunkowych, jeżeli takie obowiązki będą miały zastosowanie.
5. Administrator będzie przetwarzał w szczególności dane widoczne publicznie w serwisie Facebook w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie, w tym nazwę profilu Uczestnika, treść komentarza konkursowego, informację o polubieniu posta konkursowego, informację o obserwowaniu profilu „Małopolska Cup”, datę i godzinę dodania komentarza oraz informację o ewentualnej edycji komentarza. W przypadku zwycięzcy Administrator będzie przetwarzał także dane niezbędne do wydania i doręczenia nagrody, w szczególności imię i nazwisko, adres doręczenia oraz numer telefonu dla kuriera.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzcy oraz wydania nagrody. Niepodanie danych niezbędnych do doręczenia nagrody może uniemożliwić jej wydanie.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z organizacją Konkursu, obsługą prawną, księgową, informatyczną lub kurierską, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów. Dane zwycięzcy mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu doręczenia nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników, wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych lub rachunkowych będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn

związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym do profilowania.
11. Konkurs prowadzony jest w serwisie Facebook. Korzystanie z serwisu Facebook wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych przez Meta Platforms Ireland Limited na zasadach określonych przez ten podmiot. Administrator nie ma wpływu na zakres i cele przetwarzania danych osobowych przez Meta Platforms Ireland Limited w ramach korzystania przez Uczestników z serwisu Facebook.
12. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited w związku z korzystaniem z serwisu Facebook, w szczególności w ramach funkcjonowania profilu „Małopolska Cup” oraz narzędzi statystycznych udostępnianych administratorom stron, zastosowanie mają również zasady przetwarzania danych określone przez Meta Platforms Ireland Limited.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który narusza Regulamin, podejmuje działania nieuczciwe albo próbuje wpływać na przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z jego zasadami.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na profilu „Małopolska Cup” lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

